



Dr.A.Bauer
MDC
Mesnicka, 5
ZAGREB

30/5/73

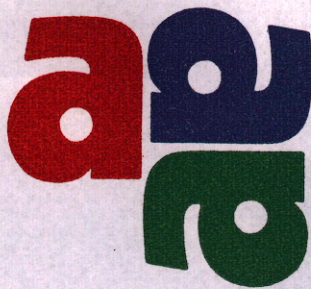
Postovani doktore Bauer,

evo vam nekoliko redaka o SEBASTIANU, kao i nesto naseg materijala,
kao sto ste i trazili.

Sezona je u punom jeku, prva izlozba, BOGDAN BORCIC, aquatinte/bakropisi,
pri kraju je vec i spremamo BUCAN ART od B.Bučana. I dalje cemo vas
informirati o dogadjajima ovdje, ali bih vas jos jednom molila da
nam posaljete odgovor na moje pismo u vezi placanja poreza na plakate
koji su nasa izdanja a iskljucivo su stampani uz izlozbu.

Uz srdacni pozdrav,

Ljuba Gamulin, direktor galerije



Polazeći od pretpostavke da svako umjetničko djelo ("umjetničko djelo"), ima svog potencijalnog kupca i da se opredjeljenjem galerije za odredjenu vrstu nivo umjetničkih radova, takodjer opredjeljujemo za vrlo odredjeni sloj kupaca, postavili smo naš program i stav:

DOKAZATI da i ono što se smatra najinteresantnijim (najboljim) i što nas predstavlja kao zemlju, ima mogućnosti da održi na životu, financijski, jednu galeriju. - PRONAČI kupca i za ta djela i ni u jednom slučaju ne odstupiti od zacrtane politike stalnih samostalnih izložbi od kulturnog interesa, kako bi konačno i opravdali ono što je od financijskog efekta važnije, a to je kulturna misija u jednoj sredini.

PRODAVANJE umjetničkih djela za nas je samo način a nikako svrha postojanja.

Kako je naš kupac mnogo rijedji u masi, kao što je sve što je iznad prosjeka rjedje, trud koji ulažemo da bi opstali takvi kakvi jesmo je velik i potrebne su apsolutne sve rezerve da bi ostvarili odredjeni financijski plan.

Galerija kao što je SEBASTIAN ide u red skupljih galerija - stalni niz samostalnih izložbi - stalno i uredno održavanje zgrade koja je vjerujemo primjer osmišljene adaptacije jednog spomenika kulture i njegovog privodjenja u suvremeni život



i funkciju, kao i pripadnost privrednom poduzeću (prema kojem takodjer imamo obaveza) - sve nas to obavezuje na ograničenu radnu snagu - i maksimalnu efikasnost i budnost.

MEHANIZAM prodaje je sljedeći - od prodanog umj. djela (unikata zadržavamo točno trećinu od prodajne cijene. Cijenu odredjujemo u dogovoru s autorom, a često je odredjuje i sam autor. Autor je uvijek informiran o prodajnoj cijeni, a njegov dio se isplaćuje isključivo preko žiro računa. Osim komisijske prodaje koja je bez rizika, ali i bez velikog financijskog efekta, SEBASTIAN se bavi i izdavačkom djelatnošću (izdavanjem vlastitih edicija grafike, tehnike sitotiska i dubokog tiska u kojem slučaju preuzima na sebe sav rizik eventualno loše kalkulacije (izbora), ali u slučaju dobro odmjerenog poteza postoji mogućnost većeg profita nego kod gore navedenog sistema rada.

U drugoj godini svog postojanja, još uvijek ne vjerujemo da nam važnost financijsko-prodajnog efekta može i smije diktirati profil, još uvijek, mislim, to i dokazujemo.

LJUBA GAMULIN, direktor galerije

Ljuba Gamulin