

MUZEJSKO DRUŠTVO HRVATSKE
podružnica,

O s i j e k II.

Predmet: TJEDAN MUZEJA.

Ovogodišnji Tjedan muzeja /26 V.- i VI./trebao je u glavnom obraditi temu "TURIZAM I MUZEJI".Smatrali smo dakle,da je pojedinim muzejskim ustanovama,naročito pak onima pokrajinskim zavičajnoga tipa,gdje se turizam nalazi tek u povojima,stavljeno u zadatak,da svojom manifestacijom utiču na populariziranje turizma načinom,za koji misle,da će najbolje uticati na što bržu afirmaciju turističke ideje i jače populariziranje muzeja kroz turističku djelatnost.

Specifičan postav ekspozitivnih dokumenata u vezi sa gornjom temom bio bi u zavičajnim muzejima pokrajine sigurno veoma složen te bi iziskivao dugoročne studijske pripreme za izradu scenarija,a i izvjesna izvanredna sredstva,koja godišnjim finansijskim planom ovaj puta nisu bila planirana.

Stoga smo se mi ovdje povezali sa Turističkim društvom "Vučedol",a koje se zapravo i samo nalazi u prvoj fazi svoga djelovanja,pa smo za veliki plenum koji je održan 1.VI.poslije podne na historijskom Vučedolu pripremili referat o "stacioniranom turizmu".Ovaj je obuhvatio opis svih spomenika kulture,važne punktove za historiju Radničkog pokreta i NOR-a i prirodu kraja/Prusku Goru/,upozorivši na potrebu praktičnog iskorišćivanja svih tih punktova za daljnju turističku djelatnost.

Koristili smo i lokalnu Radio stanicu.Nadalje smo organizirali posjet muzeja i galerije ekskurzija iz grada i sela komune.Posjet 1050 osoba.U isto vrijeme produžili smo izložbu u izložbenoj dvorani Radničkog doma"Uspjesi i perspektivni razvoj vukovarske komune",postavljena u režiji NOO Vukovar već ranije.U mjesec dana posjetilo je ovu priredbu oko 4.500 interesenata.

Pojačali smo propagandu traganja za muzejskim predmetima,koji se još uvijek čuvaju u zabitnim kutevima pojedinih starih domova.Uspjeh je relativno bio dobar.Najznačajnija je prijava nalaz gotovo kompletnog arhiva biv.vukovarskog ceha,a kasnije za druge čarugđija/opančara/ od 1773 - 1903 god.,uz nešto etnografskog materijala iz sela Lovas.

Smatramo,da je rok za obradu ove specifične teme bio prekratak.Planirali smo trodnevni Vodič akcentom na spomenike kulture.TD ali nije moglo osigurati sredstva za stampanje.

Ukusni plakati privukli su na sebe pažnju publike.Dodeljeni nam broj bio je za grad od 28.000 stanovnika izdaleka nedovoljan.Plakati su utonuli u moru drugih plakata i objava u vezi preizborne kampanje,fiskalturnih i drugih priredaba,službenih oglasa itd.Možda bi u našem slučaju bilo bolje,da se našla koordinacija sa Turističkim savezom i da su plakati bili nešto manjeg formata.

Upravitelj muzeja
A.E.Brlić

leg. Brlić /VI.63